

# Topul Firmelor

Topul Firmelor

**VASLUI**  
**- 2009 -**

*Ediție aniversară*



ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

**CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ VASLUI**



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ VASLUI

ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

Parteneri:

**CEC Bank**

**BCR ASIGURARI**  
VIENNA INSURANCE GROUP

**ULEROM**

**UniCredit Țiriac Bank**

**BANCA TRANSILVANIA®**  
*Banca oamenilor întreprinzători*

**BANCA ROMÂNEASCĂ**  
Membră a Grupului National Bank of Greece

**BRD**  
GROUPE SOCIETE GENERALE

**MAVEXPED SRL**

**VIADA**

**CONFECȚII BÂRLAD**  
SINCE 1939

**pifou®**

**DELICIOSUL DE VASLUI**  
Gust adevărat de pui

**ELBOMIR**

**VIACONS RUTIER SRL**

**Transmir**

**PESCO-CÂRJA**

**BERLIN**

*Vinicola Averești 2000 s.a.*

Partener media:

**Radio România**  
**Actualități**

## CUVÂNT ÎNAINTE

*“Există două realități a căror prezență nu o simțim,  
dar fără de care nu se poate trăi:  
aerul și istoria”(Lucian Blaga)*

Anul 2010 ne oferă plăcuta ocazie de a sărbători împreună împlinirea a două decenii de la renașterea Sistemului Cameral românesc și, implicit, de la redobândirea de către Camerele de Comerț și Industrie a rolului și atribuțiilor deținute anterior, cu deosebire acela de susținere a capitalului românesc. În sensul acesta, Camerele de Comerț sunt recunoscute ca susținătoare a celor mai valoroase idei și acțiuni ce au făcut ca economia românească să se dezvolte și să se integreze în economia europeană și mondială.

La rândul său, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui se constituie ca o structură reprezentativă a mediului de afaceri din județul Vaslui, reunind experiențe și problematici diverse ale firmelor din județ.

La 20 de ani de la renașterea sa, consfințită prin Decretul Lege nr. 139/1990, C.C.I.A.Vaslui se prezintă ca un partener ascultat și apreciat de toate instituțiile județene, dar și de organizații și structuri ale instituțiilor naționale, precum secțiile economice ale ambasadelor și consulatelor României în străinătate.

Dar anul 2010 înseamnă totodată și împlinirea a 146 de ani de la înființarea C.C.I.Vaslui. Și cum a fi modern nu înseamnă a nega trecutul, dimpotrivă, gândim că evenimentul de importanță istorică trebuie nu doar readus în memoria noastră afectivă, ci și consemnat ca atare. Astfel, prin Decretul domnesc nr. 1363 din 27 octombrie 1864 se înființează Camerele de Comerț ca instituții profesionale, de utilitate publică, cu scopul de a reprezenta interesele, a sprijini și promova dezvoltarea economică și comercială a localităților. Camerele de Comerț erau organizate pe zone administrative, în circumscripții. În Moldova regăsim Camera de Comerț și Industrie Circumscripția a VII-a Tutova (Bârlad), cuprinzând și secția Fălciu, precum și Camera de Comerț și Industrie, Circumscripția a VIII -a Iași în care activa secția Vaslui. În condițiile realizării României Mari, moment istoric după care s-a înregistrat un sensibil avânt economic, trebuie menționat că prin Decretul Regal nr. 5005 din 25 octombrie 1925 și prin Legea de reorganizare a Camerelor din 1925, la stăruințele ministrului Industriei și Comerțului V. Sasu, originar din Vaslui, se înființează Camere de Comerț și Industrie la Bârlad și la Vaslui, în locul secțiilor de până atunci. De asemenea și în județul Fălciu, la Huși începe să funcționeze pe baze noi, o Cameră de Comerț și Industrie. Prin Constituția din 1923, Camerele de Comerț și Industrie au fost integrate în instituțiile de stat, iar prin Legea din 1925 au fost reformate radical și li s-a dat caracter de instituții publice, nepolitice, autonome, exprimând solidaritatea comercianților, fiind chemate să colaboreze cu Ministerul Industriei și Comerțului la promovarea economiei românești. Demn de consemnat este faptul că în perioada interbelică toate Camerele de Comerț și

Industrie, conform Legii din 1936, au devenit cu adevărat instituții publice, democratice, moderne, cu patrimoniu și bugete proprii, create în scopul de a reprezenta și susține interesul comercianților și industriașilor. Printre activitățile desfășurate de Camere se evidențiază cele legate de Registrul Comerțului – introdus prin Legea din 1931 – și de Registrul Bancar. De asemenea, Camerele organizau târguri periodice și oboare de cereale, eliberau brevete comerciale, făceau publicitate și reclamă, și cu deosebire se preocupau de desființarea și diminuarea unor impozite pentru încurajarea și protecția industriei și comerțului. Semnificativ pentru reala preocupare de înviore și extindere a comerțului și industriei pe aceste locuri, Camerele din Bârlad, Vaslui și Huși inițiau și sprijineau funcționarea unor Școli Comerciale elementare și superioare, acordând și burse (pentru pregătirea în competențele cerute în aceste domenii) și editau câte un Buletin al Camerei. Putem afirma că perioada interbelică a constituit pentru Camera de Comerț (vasluiană, tutoveană și hușeană) perioada cu activitatea cea mai rodnică și diversificată din existența lor de peste 8 decenii de la înființare, până la vremelnica dispariție în 1949.

Redescoperit așadar de sub colbul vremii, „prețiosul mărgăritar” care este Camera de Comerț și Industrie Vaslui a renăscut viguros, valorificând tradiția, redobândindu-și valențele sale moderne, contribuind la dezvoltarea comunităților locale.

Activitatea desfășurată în ultimele două decenii a păstrat aceleași coordonate, reprezentanții și membrii Camerei din județul Vaslui căutând ca prin pozițiile lor publice să impună mesajul organizației, acela de a asigura un mediu de afaceri cât mai favorabil. Iată de ce mesajul public susținut de întreg Sistemul Cameral, inclusiv de C.C.I.A.Vaslui, în această perioadă dificilă, de mari dezbateri, acuze și lupte politice în care au fost antrenati și unii oameni de afaceri, a fost și va rămâne „Împreună pentru afacerea ta”.

În acest moment aniversar, după 20 de ani de la repunerea în drepturi a uneia din cele mai vechi și respectate instituții a economiei de piață în România – Camera de Comerț și Industrie – îmi exprim convingerea că această instituție a contribuit substanțial la construirea relațiilor parteneriale specifice economiei de piață și la dezvoltarea unei atitudini orientate către competitivitate și spirit concurențial.

Evenimentul din acest an, denumit generic TOPUL FIRMEI 2009, își propune să aducă un respectuos elogiu înaintașilor care au consolidat și au conferit funcționalitate acestei organizații, cât și oamenilor de afaceri de astăzi care, cu competență și dinamism îi demonstrează legitimitatea, viabilitatea și utilitatea în susținerea mediului de afaceri din județul Vaslui. Topul 2009, aflat deja la cea de a XVII-a ediție, reunește și de această dată firmele performante la nivel județean. Astfel, la întocmirea clasamentului din anul 2009, au participat 5432 agenți economici, din care după aplicarea criteriilor economice și neeconomice eliminatorii, au ieșit din top 4071, rămânând 1361. Dintre aceștia, un număr de 136 de societăți comerciale s – au clasat pe locul întâi, ( din care 29 membri C.C.I.A. Vaslui ) 85 pe locul doi ( 15 membri C.C.I.A.Vaslui ), 88 au ocupat poziția a treia (14 membri C.C.I.A.Vaslui), iar 586

societăți comerciale se află pe primele 10 poziții ( din care 72 sunt membri C.C.I.A.Vaslui).

Doresc pe această cale să felicit întreprinzătorii, managerii societăților comerciale prezente în Top, cei care au reușit să depășească momentele dificile ale anului 2009, făcând firmele să continue să existe, să lucreze, să ofere în continuare locuri de muncă, să creeze valori și, nu în ultimul rând, să ofere siguranța că au ales drumul cel bun, printr-o practică sănătoasă, ingeniozitate și efort susținut. Pentru toți acești învingători, numai respect!

Închei mulțumind tuturor celor care au fost în acești 20 de ani alături de noi, fondatorilor, membrilor Camerei de Comerț, care au pus în slujba acestei organizații priceperea, experiența și, de multe ori, resursele financiare necesare consolidării unui organism neguvernamental de interes public, care s-a dovedit atât de necesar într-o societate pornită ireversibil pe drumul unei economii capitaliste competitive, hiperinformatizate și globalizată.

Felicitări tuturor firmelor calificate în Top și mult succes în continuare !



IONEL CONSTANTIN

Președintele Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui

# **CAMERA DE COMERȚ INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ VASLUI -**

## ***servicii competitive pentru mediul de afaceri***

### ***Centrul de inițiere în afaceri și asistență juridică***

- consultanță acordată persoanelor care doresc să înființeze o societate comercială;
  - redactarea de acte constitutive și acte adiționale;
  - consultanță cu privire la obligațiile financiare ale agenților economici;
  - consultanță în privința obținerii avizelor de funcționare ale firmelor;
  - înscrierea firmelor în Arhiva de Garanții Reale Mobiliare;
  - consultanță privind perfectarea contractelor comerciale și a contractelor de colaborare;
  - sprijin în soluționarea litigiilor comerciale prin intermediul Comisiei de Arbitraj de pe lângă CCIA Vaslui (Arbitrajul comercial constituie o modalitate modernă și rapidă de soluționare a litigiilor patrimoniale, născute din acte și fapte de comerț. Soluționarea prin arbitraj a litigiilor comerciale se poate face doar având la bază convenția expresă a părților în acest sens. Procedura de arbitraj se finalizează prin pronunțarea unei hotărâri, care este definitivă și obligatorie);
  - eliberarea certificatelor de origine a mărfurilor pentru exportatori.
- E-mail : [sorina@ccivs.ro](mailto:sorina@ccivs.ro), [bogdan@ccivs.ro](mailto:bogdan@ccivs.ro), [inedelcu@ccivs.ro](mailto:inedelcu@ccivs.ro)

### ***Departamentul Relații economice, Comunicare și Formare profesională***

- furnizare de informații cu privire la instrumentele post-aderare ale Uniunii Europene și consiliere acordată în privința accesării de programe pentru finanțarea proiectelor de investiții;
- realizarea legăturilor între operatori comerciali din județ și diferiți parteneri, sau colaboratori din țară și străinătate;
- schimbul permanent de informații cu ambasadele României și cu alte instituții de promovare a comerțului exterior din țară și străinătate, în vederea facilitării parteneriatelor și colaborărilor în domeniul afacerilor;

-organizarea de evenimente comerciale, parteneriate de afaceri, forumuri de afaceri, cursuri pentru antreprenori și administratori de firme, conferințe cu tematică economică pentru IMM-uri, târguri și expoziții, Topul anual al firmelor;  
-oferirea de informații și consiliere pentru IMM-uri în privința adoptării standardelor acceptate de Uniunea Europeană și certificării sistemelor de management;

-organizarea de misiuni economice;

-informații despre legislația Uniunii Europene și legislația armonizată;

- servicii de informare periodică pentru membrii CCIA Vaslui;

- realizarea de pliante și cataloage de promovare ale județului Vaslui și mediului de afaceri local.

E-mail: [cris\\_chiriac@ccivs.ro](mailto:cris_chiriac@ccivs.ro), [bogdansim@ccivs.ro](mailto:bogdansim@ccivs.ro), [adrian.costea@ccivs.ro](mailto:adrian.costea@ccivs.ro)

### **Departamentul Finanțări și Management proiecte**

-redactarea aplicațiilor și managementul proiectelor CCIA Vaslui cu finanțare națională și europeană;

- servicii de consultanță în elaborarea proiectelor firmelor care accesează finanțări prin Programul Național de Dezvoltare Rurală, Programul Operațional Regional (domeniul de intervenție destinat dezvoltării microintreprinderilor), Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (axa 1, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane;

- asistenta privind implementarea proiectelor;

- realizarea de strategii de dezvoltare pentru firme și comunități locale.

E- mail : [elena.damian@ccivs.ro](mailto:elena.damian@ccivs.ro), [bogdansim@ccivs.ro](mailto:bogdansim@ccivs.ro),  
[adrian.costea@ccivs.ro](mailto:adrian.costea@ccivs.ro)

### **AGECOM SA**

societate a CCIA Vaslui, oferă formulare tipizate personalizate, ștampile, cărți de vizită, fiind reprezentantul Imprimeriei Naționale în județul Vaslui.

E-mail: [elena.damian@ccivs.ro](mailto:elena.damian@ccivs.ro)

## ȘCOALA ROMÂNĂ DE AFACERI – filiala VASLUI

Organizație fără scop patrimonial, filiala Vaslui a Școlii Române de Afaceri, a fost înființată în scopul formării, specializării și perfecționării în domeniul serviciilor, comerțului, industriei și agriculturii pentru persoane fizice și agenți economici, oferind servicii educaționale de orientare și consiliere profesională.

Domeniul de experiență al ȘRAf Vaslui este cel al instruirii profesionale. Orice program de instruire constituie pentru participanți un prilej de a acumula/actualiza cunoștințe profesionale, precum și de a schimba impresii din experiența profesională. Fiecare formator are solide cunoștințe teoretice, dar este și un excelent practician. Beneficiarii cursurilor sunt în principal reprezentanți și salariați ai firmelor (întreprinzători, manageri, personal de execuție), dar pot participa și persoane adulte neangajate, sau aflate în etapa de completare a studiilor.

*Cursurile sunt interactive și se desfășoară în condiții optime în două săli moderne aflate în sediul C.C.I.A. Vaslui, sau în locații închiriate din municipiile Bârlad și Huși. Fiecare curs este derulat în măsura în care se completează dimensiunea standard a unei grupe de 15 persoane.*

*Argumentele pentru care vă recomandăm să alegeți oferta S.R.Af Vaslui din cadrul **Programului de Învățare Continuă** sunt :*

- trainerii cu care colaborăm sunt certificați național și internațional ca formatori;
- modalitatea de prezentare a informației are la bază studii de caz și aplicații practice, 65% din orele de curs fiind aplicații practice;
- metodele de abordare și prezentare, claritatea informației și structurarea modulelor vă permit să vă însușiți rapid noțiunile predate și să le aplicați cu succes în practică.

Filiala Vaslui a Școlii Române de Afaceri organizează următoarele cursuri de instruire:

### **Curs “Manager proiect”**

Cursul organizat de ȘRAf Vaslui vă propune inițierea și familiarizarea cu cele mai bune practici, instrumente și metodologii în Managementul de Proiect pentru organizații sau instituții care derulează proiecte. Cursul permite o abordare graduală a proiectelor, fără a fi necesare cunoștințe inițiale în domeniu. Se vor parcurge toate etapele specifice derulării proiectelor, de la inițierea lor, trecând prin planificare și implementare, detaliind etapele de monitorizare și control, riscuri în proiecte, formarea și motivarea echipelor, până la încheierea și predarea proiectelor. Programa de formare, având o durată de 40 de ore, din care 15 teorie și 25 de ore practică, este structurată pe 11 secțiuni. Fiecare secțiune de studiu constă în noțiuni teoretice și aplicații practice, care acoperă și dezvoltă toate competențele cerute de standardul



ocupațional COR 241919. Cursul este acreditat de C.N.F.P.A., fiind recunoscut și certificat de Ministerul Muncii și Ministerul Educației

#### ***Curs “Achiziții publice”***

Cursul are un pronunțat caracter practic și tratează întregul ansamblu de procese pe care le presupune o achiziție, de la planificarea resurselor și până la finalizarea derulării contractelor de achiziție publică. Cursul este acreditat de Ministerul Muncii și Ministerul Educației, iar certificatul eliberat este recunoscut atât la nivel național cât și în statele membre ale UE. Printre secțiunile importante ale cursului abordate cu participanții se află elaborarea strategiei de achiziții publice, întocmirea dosarului de achiziție publică, derularea procedurilor specifice de achiziție publică, evaluarea ofertelor depuse, atribuirea contractului de achiziție publică.

#### ***Curs “Analiză cost – beneficiu și elaborarea planului de afaceri în contextul proiectelor finanțate din fonduri europene”***

Cursul acoperă tematica necesară pentru realizarea analizei cost beneficiu din cadrul unei cereri de finanțare. În tematica programei de training se regăsesc etapele în realizarea analizei, identificarea opțiunilor și alegerea alternativei optime, analiza financiară- metode, instrumente, modalități de realizare, analiză economică, analiză de risc și senzitivitate.

#### ***Curs “Mediator”***

Cursul se adresează persoanelor care doresc să devină mediatori, conform dispozițiilor Legii 192/2006, lege care statuează o nouă profesie liberală în România. După absolvirea examenului, Consiliul de Mediere eliberează autorizația de mediator. Dacă mediatorul autorizat dorește să exercite profesia, acesta va solicita către C.M. avizul pentru forma de exercitare. Durata cursului este de 80 de ore, iar condițiile de acces cer ca participanții să aibă studii superioare absolvite și o vechime în muncă de minim 3 ani.

#### ***Curs “Auditul energetic al clădirilor existente și sistemelor aferente de alimentare cu căldură”***

Cursul se desfășoară în 2 etape, prima constând în însușirea noțiunilor teoretice timp de 80 de ore, cea de a doua presupunând elaborarea unui proiect. Acest curs se adresează arhitecților, inginerilor constructori, inginerilor de instalații și inginerilor energetici.

#### ***Curs “ECDL – Permis European de Conducere a Calculatorului”***

**European Computer Driving Licence** este cel mai răspândit program de certificare a aptitudinilor de operare pe calculator, recunoscut la nivel internațional în 148 de țări. Permisul oferă deținătorului o bază standard de cunoștințe IT și implicit creșterea gradului de mobilitate profesională. Peste 10 milioane de persoane din toata lumea au intrat în programul de certificare ECDL. Ș.R.Af Vaslui organizează cursul ECDL – nivel de bază, conținând prezentări de utilizare a computerului și organizarea fișierelor, editare de text, calcul tabelar, baze de date, precum și ECDL Start cu 4 module.

### ***Curs "EBCL – Certificat European de Competență în Afaceri"***

**European Business Competence Licence** s-a impus ca standard internațional de formare în domeniul economic, oferind o calificare recunoscută pe plan internațional cât și posibilitatea de a însuși cunoștințe de bază necesare în activitatea economică și management.

Pentru a veni în sprijinul celor care doresc o certificare internațională a acestor competențe, ȘRAf Vaslui organizează cursul EBCL. Cursul este structurat pe 3 niveluri, are o durată de 40 ore/nivel și se finalizează cu primirea unui certificat recunoscut pe plan internațional pentru fiecare nivel. După absolvirea primului nivel, absolvenții cunosc obiectivele întreprinderii și înțeleg limbajul folosit de conducerea firmei. Prin acestea, ei devin parteneri competenți de discuție și stăpânesc elementele de bază necesare pentru gândirea și negocierea economică. Absolvirea nivelului B presupune că participanții știu cum se elaborează și se negociază un plan de afaceri pentru proiecte și posedă cunoștințele necesare pentru întocmirea unui buget. Nivelul C oferă participanților posibilitatea de a-și însuși instrumentele economice de conducere a firmei, precum și procedurile efective de conducere a personalului. În prezent cursul poate fi absolvit în 32 de țări și în 25 de limbi. Peste 10.000 de absolvenți au obținut certificatul EBCL.

### ***Curs "ECL – Pașaport Lingvistic European"***

Datorită tendinței crescânde de mobilitate internațională, certificatul ECL se poate obține pentru majoritatea limbilor europene, ceea ce reprezintă un atu important în pașaportul fiecărui participant.

Cursurile de pregătire în vederea participării la examenele ECL sunt structurate pe 4 niveluri, fiecare nivel având o durată de 50 de ore. Examenele ECL în limbile engleză, germană, italiană, spaniolă, franceză, greacă, olandeză, daneză, portugheză, finlandeză și suedeză testează capacitatea orală și scrisă de a comunica în limba respectivă pe subiecte practice, profesionale și personale, cu grade diferite de complexitate. Testul de examinare ECL nu cuprinde teste de gramatică sau traduceri. El are 4 niveluri (A – începător, B – mediu, C – mediu superior, D – avansat), fiecare nivel testând și evaluând cele patru aptitudini lingvistice fundamentale: înțelegerea discursului oral (ascultare), exprimare scrisă (compoziție), înțelegerea discursului scris (citire), exprimare orală (vorbire). Certificatul de absolvire are recunoaștere internațională (angajări, studii).

Datele de deschidere a cursurilor vor fi stabilite și comunicate celor înscriși după completarea numărului minim de participanți care poate forma o grupă. Informații suplimentare despre conținutul programelor de instruire pot fi obținute de la d-nul Bogdan Simovici, Director ȘRAf Vaslui, tel /fax: 0235-319011, mobil: 0728 970674, e-mail: bogdansim@ccivs.ro.

## ARBITRAJUL COMERCIAL – SOLUTIA OPTIMA PENTRU REZOLVAREA LITIGIILOR COMERCIALE

**Camera de Comert, Industrie si Agricultura Vaslui**, in temeiul atributiilor conferite ei prin lege, organizeaza, la cererea celor interesati, arbitrajul comercial pentru solutionarea de litigii comerciale interne/internationale, prin Curtea de Arbitraj Comercial special constituita in acest scop.

Arbitrajul comercial, organizat potrivit conventiei partilor in temeiul prevederilor codului de procedura civila constituie o modalitate alternativă de solutionare a litigiilor patrimoniale (evaluabile in bani), nascute din acte si fapte de comert. Solutionarea prin arbitraj a litigiilor comerciale se poate face numai avand la baza conventia expresa a partilor in acest sens, care are un dublu efect: atribuie competenta solutionarii unui anumit litigiu arbitrajului comercial, exclude competenta instantelor de drept comun. Aceasta conventie poate fi cuprinsa in contractul comercial, vizand eventualele litigii ce s-ar putea naste in legatura cu interpretarea, incheierea, executarea sau incetarea contractului (clauza compromisorie) sau poate face obiectul unei intelegeri separate, prin care partile inteleg sa supuna arbitrajului un litigiu pre-existent (compromis arbitral).

Procedura de arbitrare se finalizeaza, la fel ca la instantele judecatoresti, prin pronuntarea unei hotarari. Aceasta hotarare este definitiva si obligatorie se bucura de aceeasi putere ca o hotărare judecatoreasca, putand fi pusa in executare silita prin mijloacele stabilite de codul de procedura civila.

In esenta, avantajele recurgerii la arbitrajul comercial sunt urmatoarele:

- litigiul este judecat de arbitri specializati, profesionisti cu o excelenta reputatie, impariali si independenti, alesi de parti, care au deplina incredere in acestia;
- dezbaterile in cauza, dosarul litigiului sunt confidentiale, nici o persoana straina neputand avea acces la dosar, fara acordul scris al partilor;
- cheltuielile arbitrale sunt mult mai reduse decat cheltuielile de judecata ocazionate de solutionarea definitiva a litigiului la o instanta de drept comun;
- simplitatea procedurii arbitrale permite o solutionare rapida definitiva a litigiului -de regula, in cei mult 5 luni de la data constituirii tribunalului arbitral;

- înainte de inceperea procedurii arbitrale, partile pot apela la o procedura de conciliere sau mediere, cu caracter facultativ, instrument prin care se pot armoniza interesele partilor, evitandu-se litigiile comerciale, cu toate inconvenientele lor;
- impotriva sentintei arbitrale nu se pot exercita cai de atac cu exceptia unei actiuni in anulare vizand doar motive de nelegalitate nu de netemeinicie.

Camera de Comert, Industrie si Agricultura Vaslui, prin Curtea de Arbitraj Comercial, realizeaza, potrivit intelegerii cu partile, urmatoarele activitati:

- acorda consultanta de specialitate in materia organizarii, functionarii arbitrajului comercial precum si cu privire la redactarea clauzelor arbitrale (clauza compromisorie compromisul arbitral);
- redacteaza, pune la dispozitia partilor Regulile de procedura arbitrala, modele de clauze arbitrate, precum si lista arbitrilor inscrisi pe rolul Curtii de Arbitraj Comercial;
- pune la indemana celor interesati o procedura de conciliere sau mediere a disputelor comerciale, organizeaza aplicarea acestor proceduri facultative;
- atunci cand partile nu exercita acest drept, numeste, in conformitate cu conventia arbitrala cu Regulile de procedura arbitrala, arbitrii si supraarbitrul ce vor solutiona un anumit litigiu arbitral, verifica indeplinirea formalitatilor de constituire a tribunalului arbitral;
- organizeaza asigura lucrarile de secretariat al arbitrajului, privind primirea, inregistrarea, evidenta corespondentei, citarea partilor comunicarea actelor, emiterea diverselor instiintari catre parti si arbitri, consemnarea dezbaterilor in incheieri de sedinta, indosarierea actelor, intocmirea, pastrarea registrelor, precum si orice alte asemenea lucrari necesare bunei desfasurari a arbitrajului;
- asigura un spatiu corespunzator pentru desfasurarea arbitrajului;
- redacteaza, la cererea partilor impreuna cu ele, compromisul arbitral (conventia prin care acestea decid ca litigiul deja nascut intre ele sa fie solutionat prin arbitraj).

**CLAUZA COMPROMISORIE RECOMANDATA DE CURTEA DE  
ARBITRAJ COMERCIAL DE PE LANGA  
CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE SI AGRICULTURA VASLUI:**

*„Orice litigiu patrimonial decurgand din sau in legatura cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, incheierea, executarea sau desfiintarea lui, va fi solutionat prin arbitraj organizat de Curtea de Arbitraj Comercial de pe langa Camera de Comert, Industrie si Agricultura Vaslui, in conformitate cu Regulamentul si Regulile de procedura arbitrala ale acestei Camere. Hotararea arbitrala este definitiva, obligatorie, partile angajandu-se sa o execute de buna voie”.*



**METODOLOGIA DE REALIZARE A TOPURILOR DE FIRME,  
ORGANIZATE DE CAMERELE DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE DIN ROMÂNIA  
PENTRU ANUL 2009  
ediția a XVII-a**

**I. Topurile județene de firme**

*Topurile firmelor din județe și municipiul București sunt organizate de Camerele de Comerț și Industrie județene (CCIJ) în conformitate cu articolul 4 litera m din Legea camerelor de comerț și industrie din România nr. 335/2007. Camerele de comerț și industrie din România colaborează la realizarea topurilor de firme cu membrii asociați ai CCIR, asociații patronale și profesionale și ministere.*

*Calculul nivelului de performanță și stabilirea clasamentelor pe domenii, grupe de activitate și clase de mărime a firmelor, se realizează pentru anul financiar 2009, de către CCIJ, prin prelucrare electronică a datelor, în baza prezentei metodologii.*

1. Surse de date utilizate:
  - informații din situațiile financiare ale societăților comerciale pentru anul 2009, conforme cu Directivele Europene, puse la dispoziție de Oficiul Național al Registrului Comerțului și Ministerul Finanțelor Publice;
  - informații despre firmele legal înregistrate în România, puse la dispoziție de Oficiul Național al Registrului Comerțului;
  
2. Condiții de admitere a firmelor în clasamente:

**Sunt admise să participe la topurile firmelor din județe și municipiul București, entitățile care sunt comercianți, conform legii și îndeplinesc simultan următoarele condiții, bazate pe datele de bilanț depus pentru anul 2009:**

- au avut profit din exploatare pozitiv;
- au avut cel puțin un angajat;

- au avut cifra de afaceri minimum 100.000 lei pentru microîntreprinderi și minimum 250.000 lei pentru celelalte firme;
- valorile indicatorilor calculați sunt pozitive.

**Nu sunt admise grupurile de interes economic (GIE).**

**Societățile bancare, de creditare (6491, 6492), asigurare-reasigurare (651,652,653, 662,774), intermediari financiari (661,663) și de investiții financiare (sucursalele lor) (641, 642, 643, 6499), pot fi premiate la nivel local, în afara clasamentului propriu-zis al firmelor.**

3. Structurarea clasamentelor pe domenii, grupe de activitate și clase de mărime

Realizarea topurilor firmelor din județe și municipiul București, se face pe șase domenii de activitate:

- Cercetare-Dezvoltare și High-Tech;
- Industrie;
- Agricultură, Pescuit, Piscicultură
- Construcții;
- Servicii;
- Comerț, Turism.

Împărțirea domeniilor pe grupe de activitate se realizează în baza codului CAEN rev. 2 (publicat în Monitorul Oficial nr.293/03.05.2007) al obiectului de activitate, declarat pe propria răspundere a firmelor în situațiile financiare pentru anul 2009 (anexa 1).

**Clasificarea întreprinderilor pe clase de mărime** se realizează în conformitate cu prevederile Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu completările și modificările ulterioare, care stabilește și criteriile de încadrare a firmelor în aceste categorii:

<b>Clasa de mărime</b>	<b>Criterii de încadrare</b>
<i>microîntreprinderi</i>	- au până la 9 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 2 milioane euro, echivalent în lei
<i>întreprinderi mici</i>	- au între 10 și 49 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 10 milioane euro, echivalent în lei
<i>întreprinderi mijlocii</i>	- au între 50 și 249 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro
<i>întreprinderi mari</i>	- au între 250 și 999 salariați
<i>întreprinderi foarte mari</i>	- au peste 1000 de salariați

Pentru IMM (firmele cu până la 249 salariați), depășirea unuia dintre criteriile de încadrare determină trecerea firmei în clasa următoare de clasificare.

Clasamentul de top al fiecărui județ conține câte 10 firme pentru fiecare domeniu, grupă de activitate și clasă de mărime a întreprinderilor.

#### **4. Indicatori utilizați pentru clasificarea firmelor:**

- 4.1 I1 : cifra de afaceri netă;
- 4.2 I2 : profitul din exploatare;
- 4.3 I3 : rata profitului din exploatare = (Profit din exploatare / Cifra afaceri) ;



- 4.4 I4 : eficiența utilizării resurselor umane = (Valoarea adăugată<sup>1</sup>) / Număr mediu de salariați);
- 4.5 I5: eficiența utilizării capitalului angajat= (Profitul curent + Cheltuieli privind dobânzile) / Total active<sup>2</sup>.

**5. Determinarea poziției** fiecărei firme în Top se realizează în funcție de valoarea punctajului total reprezentând numărul de puncte calculat astfel:

- se calculează punctajele simple ale indicatorilor (P1, P2, P3, P4, P5) după formulele definite la 4.1 – 4.5; fiecare punctaj simplu se împarte la media națională a indicatorului respectiv;

- pentru fiecare indicator și domeniu de activitate, este stabilită o pondere de către Comisia de TOP (POND1, POND2, POND3, POND4, POND5);

- punctajul total (PT) se calculează ca suma produselor dintre punctajul simplu și ponderea aferentă fiecărui indicator ( $PT = P1 * POND1 + P2 * POND2 + P3 * POND3 + P4 * POND4 + P5 * POND5$ ).

Pentru firmele membre ale CCIJ, care au achitat cotizația la zi va fi acordată o primă la punctajul total în cuantum de 10% din punctajul total.

Ponderile indicatorilor asociate fiecărui domeniu sunt prezentate în Anexa 2.

---

<sup>1</sup> **Valoarea adăugată = Profit din exploatare + Cheltuieli cu personalul + Cheltuieli cu amortizările și ajustările de valoare privind imobilizările corporale și necorporale.**

<sup>2</sup> **Total active = Total active imobilizate + Total active circulante + Cheltuieli în avans.**

## 6. Validarea clasamentului

Firmele se clasifică în ordinea descrescătoare a punctajului total, câte 10, pentru fiecare domeniu, grupă de activitate, clasă de mărime a întreprinderii.

Clasamentul rezultat prin prelucrarea datelor pe calculator este analizat și validat de o comisie a Topului de firme, numită de către conducerea Camerei, la nivelul fiecărui județ și al municipiului București.

**Datele de contact ale firmelor sunt validate la momentul întocmirii clasamentului de către fiecare Cameră de Comerț și Industrie județeană.**

### **II. Topul Național al Firmelor din România**

Topul Național al Firmelor din România se organizează în exclusivitate de către Camera Națională, în conformitate cu prevederile art.28, lit.j din Legea 335/2007 și Cap.III, art.16, punctul 10, din Statutul Camerei Naționale.

Clasamentul Topului Național al Firmelor se realizează de către CCIR, pe baza clasamentelor județene furnizate de către CCIJ, prin interclasarea acestora și evidențierea primelor 10 poziții pentru fiecare domeniu, grupă de activitate și clasă mărime a întreprinderilor.

Camerele de Comerț și Industrie Județene și Camera de Comerț și Industrie a României nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea situațiilor financiare și a oricăror alte documente utilizate la determinarea clasamentelor. Conform prevederilor legale, răspunderea revine celor care au întocmit documentele în cauză.

Camerele de Comerț și Industrie Județene și Camera de Comerț și Industrie a României nu pot fi ținute responsabile pentru orice daune sau pierderi ce ar putea rezulta în urma unei acțiuni sau renunțare la acțiune, ca urmare a utilizării, în orice scop, a datelor publicate în legătură cu Topurile Firmelor.

<sup>1</sup> *Valoarea adăugată = Profit din exploatare + Cheltuieli cu personalul + Cheltuieli cu amortizările și ajustările de valoare privind imobilizările corporale și necorporale.*

<sup>1</sup> *Total active = Total active imobilizate + Total active circulante + Cheltuieli în avans.*

## ANEXA 1

**Structura domeniului CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI HIGH TECH****pe grupe de activitate**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Grupa de activitate</b>	<b>Cod CAEN</b>
1.	Cercetare – Dezvoltare	721, 722
2.	Tehnologia Informației	582, 620 , 631
3.	Industria de echipamente electrice și optice	261, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 271, 272, 273, 274, 279, 332.
4.	Telecomunicații	610, 611, 612, 613, 619
5.	Industria de echipamente speciale inclusiv în domeniul securității și apărării	254, 304, 382

**Structura domeniului INDUSTRIE****pe grupe de activitate**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Grupa de activitate</b>	<b>Cod CAEN</b>
1.	Industria extractivă, de prelucrare a țițeiului și cocsificare a cărbunelui	051, 052, 061, 062, 071, 072, 081, 089, 091, 099, 191, 192
2.	Industria produselor primare	201, 202, 203, 204, 205, 206, 221, 231, 232, 233, 234, 237, 239

3.	Fabricarea articolelor din material plastic	222
4.	Fabricarea cimentului, varului, ipsosului și a articolelor din beton	235, 236
5.	Fabricarea produselor și preparatelor farmaceutice	211, 212
6.	Producerea, transportul și distribuția energiei electrice	351
7.	Producerea, transportul și distribuția energiei termice	353
8.	Producerea, transportul și distribuția gazelor naturale	352
9.	Captarea, tratamentul și distribuția apei	360
10.	Industria metalurgică, a construcțiilor metalice și a produselor din metal (exclusiv mașini, utilaje și instalații)	241, 242, 243, 244, 245, 251, 252, 253, 255, 256, 257, 259
11.	Industria de mașini și echipamente	262, 275, 281, 282, 283, 284, 289, 325
12.	Industria mijloacelor de transport	291, 292, 293, 301, 302, 303, 309
13.	Industria lemnului și a produselor din lemn, a celulozei, hârtiei și a produselor din hârtie, silvicultură și exploatare forestieră	021, 022, 023, 024, 161, 162, 171, 172
14.	Industria mobilei	310
15.	Industria produselor textile și de tricotate, a confecțiilor de îmbrăcăminte și a blănurilor	131, 132, 133, 139, 141, 142, 143
16.	Industria pielăriei, încălțămintei, articolelor de voiaj și marochinarie	151, 152
17.	Fabricarea articolelor pentru sport, jocurilor, jucăriilor, instrumentelor muzicale și a altor produse	322, 323, 324, 329

18.	Fabricarea bijuteriilor, imitațiilor de bijuterii și articolelor similar	321
19.	Industria alimentară	101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108
20.	Industria băuturilor	110
21.	Industria tutunului	120
22.	Tipărirea, reproducerea înregistrărilor pe suporti și activități conexe	181, 182

**Structura domeniului AGRICULTURĂ, PESCUIT, PISCICULTURĂ  
pe grupe de activitate**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Grupa de activitate</b>	<b>Cod CAEN</b>
1.	Cultivarea plantelor	011, 012, 013
2.	Creșterea animalelor	014, 015
3.	Fabricarea produselor pentru hrana animalelor și servicii conexe	016, 109
4.	Pescuit, piscicultură, vânătoare și servicii anexe	017, 031, 032

**Structura domeniului CONSTRUCȚII  
pe grupe de activitate**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Grupa de activitate</b>	<b>Cod CAEN</b>
1.	Lucrări de construcții	412, 421, 422, 429, 431, 433, 439
2.	Lucrări de instalații	432

**Structura domeniului SERVICII  
pe grupe de activitate**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Grupa de activitate</b>	<b>Cod CAEN</b>
1.	Transporturi, depozitare și activități anexe transporturilor	491, 492, 493, 494, 495, 501, 502, 503, 504, 511, 512, 521, 522
2.	Servicii profesionale	711, 712
3.	Servicii administrative și de suport	701, 732, 741, 743, 749, 781, 782, 783, 801, 802, 803, 822, 823

4.	Servicii de consultanță	691, 692, 702
5.	Servicii de publicitate	731
6.	Activități cinematografice, de radio și televiziune și ale agenților de presă, alte activități de spectacole, editarea cărților, ziarelor și alte activități de editare	581, 591, 592, 601, 602, 639, 742, 900
7.	Servicii generale	331, 452, 771, 772, 773, 811, 812, 813, 821, 829, 873
8.	Activități, culturale, sportive și recreative	910, 931, 932
9.	Alte activități de servicii	951, 952, 960
10.	Poșta, curierat	531, 532
11.	Servicii de colectat și reciclat deșeuri, salubritate	370, 381, 383, 390
12.	Învățământ	851, 852, 853, 854, 855, 856
13.	Sănătate	750, 860, 861, 862, 869, 871, 872, 879, 881, 889
14.	Servicii imobiliare	411, 680, 681, 682, 683
15.	Jocuri de noroc și pariuri	920

**Structura domeniului COMERȚ, TURISM**  
**pe grupe de activitate**

<b>Nr. crt</b>	<b>Grupa de activitate</b>	<b>Cod CAEN</b>
1.	Activități de intermediere în comerțul cu ridicata	461
2.	Comerț cu ridicata al produselor agricole brute, animalelor vii, produselor alimentare, băuturilor și tutunului	462, 463
3.	Comerț cu ridicata al produselor nealimentare	464, 465, 466, 467, 469
4.	Comerț cu autovehicule, piese și accesorii de schimb și carburanți pentru autovehicule	451, 453, 454, 473
5.	Comerț cu amănuntul în magazine specializate, nespecializate, precum și neefectuat prin magazine	471, 472, 474, 475, 476, 477, 478, 479
6.	Agenții de turism	791, 799
7.	Activitate hotelieră și alte servicii de cazare	551, 552, 553, 559
8.	Restaurante, baruri, cafenele	561, 562, 563



## PONDERILE INDICATORILOR UTILIZAȚI LA CALCULUL PUNCTAJELOR

<b>INDICATORI ȘI PONDERI:</b>	<b>Cifra de afaceri netă</b>	<b>Profitul din exploatare</b>	<b>Rata profitului</b>	<b>Eficiența utilizării resurselor umane</b>	<b>Eficiența utilizării capitalului angajat</b>
<b>DOMENII:</b>	<b>I1</b>	<b>I2</b>	<b>I3</b>	<b>I4</b>	<b>I5</b>
<b>Industrie</b>	<b>50%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
<b>Agricultură</b>	<b>50%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
<b>Construcții</b>	<b>50%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
<b>Cercetare – Dezvoltare și High-Tech</b>	<b>40%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>
<b>Servicii</b>	<b>50 %</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
<b>Comerț, Turism:</b>					
<b>- Comerț</b>	<b>50%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
<b>- Agenții de Turism</b>	<b>50%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
<b>- Hoteluri, Restaurante</b>	<b>50%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>

**Elemente din situațiile financiare pentru anul 2009 utilizate în  
Metodologia de realizare a topurilor de firme**

Nume element din situațiile financiare utilizat în calculul indicatorilor	Bilanț lung	Bilanț prescurtat
Cifra de afaceri netă	Form. 20; Rd. 1; Col. 2	Form. 20; Rd. 1; Col. 2
Producția vândută	Form. 20; Rd.2; Col.2	Form. 20; Rd. 2; Col. 2
Profitul din exploatare	Form. 20; Rd. 33; Col. 2	Form. 20; Rd. 33; Col. 2
Cheltuieli cu personalul	Form. 20; Rd. 15; Col. 2	Form. 20; Rd. 15; Col. 2
Pierderi din exploatare	Form. 20; Rd. 34; Col. 2	Form. 20; Rd. 34; Col. 2
<b>Cheltuieli cu amortizările și ajustările de valoare privind imobilizările corporale și necorporale</b>	Form. 20; Rd. 19; Col. 2	Form. 20; Rd. 19; Col. 2
Total datorii restante la bugetele publice: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bugetul de stat</li> <li>▪ bugetele locale</li> <li>▪ bugetul asigurărilor sociale</li> <li>▪ bugetul fondurilor speciale</li> </ul>	Form. 30; Rd. 16; Col. 1 Form. 30; Rd. 17; Col. 1 Form. 30; Rd. 8; Col. 1 Form. 30; Rd. 14; Col. 1	Form. 30; Rd. 16; Col. 1 Form. 30; Rd. 17; Col. 1 Form. 30; Rd. 8; Col. 1 Form. 30; Rd. 14; Col. 1
Profitul brut	Form. 20; Rd. 60; Col. 2	Form. 20; Rd. 60; Col. 2
Profitul current	Form. 20; Rd. 52; Col. 2	Form. 20; Rd. 52; Col. 2

Creșteri ale activelor imobilizate în anul de raportare	Form. 10; Rd. 19; Col. 2 – Col. 1	Form. 10; Rd. 4; Col. 2 – Col. 1
Creșteri ale rezervelor din reevaluare în anul de raportare	Form. 10; Rd. 69; Col. 2 – Col. 1	Form. 10; Rd. 24; Col. 2 – Col. 1
Total active imobilizate	Form. 10; Rd. 19; Col. 2	Form. 10; Rd. 4; Col. 2
Rezerve din reevaluare	Form. 10; Rd. 69; Col. 2	Form. 10; Rd. 24; Col. 2
Cheltuieli privind dobânzile	Form. 20; Rd. 46; Col. 2	Form. 20; Rd. 46; Col. 2
Total active circulante	Form. 10; Rd. 35; Col. 2	Form. 10; Rd. 9; Col. 2
Cheltuieli în avans	Form. 10; Rd. 36; Col. 2	Form. 10; Rd. 10; Col. 2
Număr mediu de angajați	Form. 30; Rd. 23; Col. 2	Form. 30; Rd. 23; Col. 2

**COMISIA PENTRU VALIDAREA  
TOPULUI FIRMELOR VASLUI 2009**

**IONEL CONSTANTIN** - Președinte CCIA Vaslui

**OVIDIU COPACINSCHI** - Vicepreședinte CCIA Vaslui, Președinte al  
Asociației Patronatelor Întreprinderilor Mici și Mijlocii Vaslui

**ADRIAN TIGHICI** – Vicepresedinte CCIA Vaslui, Președinte CA GAZ EST SA  
Vaslui

**DORIN ILISEI** – Vicepresedinte CCIA Vaslui

**ELENA DAMIAN** – Director Economic CCIA Vaslui

**NICOLETA ROTARIU** – membru in Colegiul de Conducere al CCIA Vaslui,  
Administrator TEHNOUTILAJ SA Huși

**GOLOGAN MIRCEA** – Comisar Garda Financiară

**ȘĂLARU AUREL** – Comisar Șef de Poliție, Serviciul de Investigare a  
Fraudelor Vaslui

**Dr. Ec. VASILE POPA** – Director Curtea de Conturi Vaslui

**PAVAL ION** – Șef Administrație AFP Vaslui

**ZAHARIA IOAN** – Director ORC Vaslui



































